
	<b>ПОЛИТИКА АО «Хабаровский аэропорт»</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ АВИАКОМПАНИЙ В АЭРОПОРТУ ХАБАРОВСК (НОВЫЙ)**

Дата введения – 19.04.2022

г. Хабаровск


	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	ПЛ 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДОКУМЕНТЕ

- 1 РАЗРАБОТАНА отделом коммерции АО «Хабаровский аэропорт».
- 2 УТВЕРЖДЕНА И ВВЕДЕНА В ДЕЙСТВИЕ приказом исполнительного директора АО «Хабаровский аэропорт» №96 от 19.04.2022 г.
- 3 ВВОДИТСЯ впервые.
- 4 ДЕЙСТВУЕТ с даты утверждения.
- 5 ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ВНЕДРЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ – заместитель исполнительного директора АО «Хабаровский аэропорт» по коммерции, качеству и сервису.
- 6 ДЕРЖАТЕЛЬ ЭТАЛОННОГО ЭКЗЕМПЛЯРА – служба качества и сервиса АО «Хабаровский аэропорт».
- 7 ДЕРЖАТЕЛЬ КОНТРОЛЬНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА – отдел коммерции.
- 8 ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА КОРРЕКТИРОВКУ (ПЕРИОДИЧЕСКУЮ ПРОВЕРКУ/АКТУАЛИЗАЦИЮ) – начальник отдела коммерции совместно со службой качества и сервиса. Периодическая проверка (актуализация) документа производится отделом коммерции совместно со службой качества и сервиса с интервалом не реже одного раза год.

© Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен и тиражирован без письменного разрешения АО «Хабаровский аэропорт».


<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>2 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>2 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ	5
2 НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ .....	5
3 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ .....	5
4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	7
5 МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ.....	9
ПРОГРАММА «НОВАЯ АВИАКОМПАНИЯ».....	9
ПРОГРАММА «БАЗОВЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК».....	9
ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕЙ МАРШРУТНОЙ СЕТИ».....	10
ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ МАРШРУТНОЙ СЕТИ ВНУТРИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ» .....	11
ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ АВИАПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ ДФО» .....	11
ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ РЕЙСОВ» .....	11
ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ МАГИСТРАЛЬНЫХ РЕЙСОВ» .....	12
ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК» .....	12
ПРОГРАММА «ВОССТАНОВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ АЭРОПОРТА».	13
ПРОГРАММА «СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕВОЗЧИКОВ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЕЖЕДНЕВНЫХ РЕЙСОВ В ЗАПАДНУЮ ЧАСТЬ РФ».....	14
6 ПОРЯДОК ПРИСОЕДИНЕНИЯ К МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ .....	15
7 КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПРИМЕР ЗАЯВКИ .....	17


<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>3 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>3 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ измен.	Страница			Введение в действие		Внесение в экземпляр документа	
	измененная	новая	изъятая	Внесенные изменения/Документ, на основании которого вносится изменение	Дата	Дата	Подпись

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>4 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>4 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ

- 1.1** Настоящая Маркетинговая Политика определяет условия и порядок предоставления скидок к тарифам и сборам за наземное обслуживание авиакомпаниям, выполняющим рейсы через международный аэропорт Хабаровск (Новый) (далее – Аэропорт).
- 1.2** Настоящая Маркетинговая Политика АО «Хабаровский аэропорт» (далее – Общество) разработана в целях:
- 1 Стимулирования Перевозчиков к увеличению количества выполняемых рейсов, увеличению пассажиропотока и грузопотока.
  - 2 Расширения географии полетов из/в Аэропорта.
  - 3 Восстановления полетов по ранее выполняемым направлениям.
  - 4 Привлечения новых Перевозчиков.
  - 5 Увеличения объема продаж товаров, работ, услуг Аэропорта, связанных с авиационными видами деятельности.
  - 6 Повышения конкурентоспособности Аэропорта на дальневосточном рынке авиационных перевозок.
  - 7 Сохранения частотности полетов и маршрутов авиакомпаний в период кризисных ситуаций.
  - 8 Поддержки авиакомпаний в условиях действия внешних ограничений на выполнение авиаперелетов.

## 2 НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ


Настоящая Маркетинговая Политика разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

- 1 Воздушный кодекс Российской Федерации.
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации.
- 3 Налоговый кодекс Российской Федерации.
- 4 Федеральный закон от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».
- 5 Постановление Правительства РФ от 22.07.2009г. №599 «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах».

## 3 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Для целей настоящей Маркетинговой Политики применяются следующие термины, определения и сокращения:

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>5 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>5 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

**ВВЛ** – внутренние воздушные линии.

**МВЛ** – международные воздушные линии.

**ВС** – воздушное судно.

**IATA (International Air Transport Association)** – международная ассоциация воздушного транспорта.

**MTOW (Maximum Take-off Weight), MBM** – максимально допустимая полная масса самолета на взлете.

**Аффилированная авиакомпания (перевозчик)** – авиационная компания, являющаяся аффилированным лицом.<sup>1</sup>

**Комплексный договор об оказании услуг в аэропорту Хабаровск (Новый)** – договор, заключенный между АО «Хабаровский аэропорт» и Перевозчиком (авиакомпанией) об оказании услуг по наземному обслуживанию воздушных судов.

**Базовый набор услуг по наземному обслуживанию** – перечень услуг, оказываемых Обществом Перевозчику и/или его аффилированным лицам, включающий в себя:

- взлёт-посадка;
- обеспечение авиационной безопасности;
- предоставление аэровокзального комплекса;
- обслуживание пассажиров;
- доставка пассажиров к/от ВС;
- использование телескопического трапа;
- внутренняя уборка ВС.


*Примечание: услуги «предоставление аэровокзального комплекса», «обслуживание пассажиров», «использование телескопического трапа» при выполнении внутренних рейсов оплачиваются по прейскуранту АО «Международный аэропорт Хабаровск».*

**Расширенный набор услуг по наземному обслуживанию** – перечень услуг, оказываемых Аэропортом Перевозчику и/или его аффилированным лицам, включающий в себя все услуги по аэропортовому и наземному обслуживанию в Аэропорту за исключением обеспечения заправки авиационным топливом воздушного судна и товаров (топливо для реактивных двигателей, ПОЖ и прочее).

**Новое направление полетов** – направление, на котором регулярные пассажирские рейсы из/в Аэропорта не выполнялись в течение двух предшествующих календарных лет.

<sup>1</sup> В целях данной Маркетинговой Политики для подтверждения аффилированности одного авиаперевозчика с другим авиаперевозчиком должны быть предоставлены подтверждающие документы.

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>6 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>6 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

**Стратегическое направление полетов** – направление полетов, являющиеся для Аэропорта приоритетным, полеты на котором позволяют удовлетворить спрос на внутрироссийские направления и повысить транспортную доступность ДФО. В перечень стратегических направлений входят:

- Санкт-Петербург (прямой беспосадочный рейс).
- Краснодар (прямой беспосадочный рейс).
- Сочи (прямой беспосадочный рейс).
- Симферополь (прямой беспосадочный рейс).

**Авиакомпания (Перевозчик)** – эксплуатант, осуществляющий воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты и имеющий лицензию на осуществление подлежащего лицензированию, в соответствии с законодательством Российской Федерации, вида деятельности в области авиации.

**Новая Авиакомпания** – это Авиакомпания, которая не выполняла регулярные полеты из/в Аэропорта в течение предшествующих 4 сезонов IATA (2 года).

**Грузовой рейс** – это рейс, выполняемый на воздушном судне, специально предназначенном и оборудованном только для перевозки груза, в том числе пассажирский тип ВС, переоборудованный под перевозку груза.

**Скидка** – уменьшение стоимости услуги на определенный процент и в определенный временной промежуток, в случае выполнения Перевозчиком условий настоящей Маркетинговой Политики.

**Базовый перевозчик** – Перевозчик, заключивший с Аэропортом соответствующее соглашение и осуществляющий базирование не менее одного ВС в Аэропорту.


## 4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**4.1** Скидки, в соответствии с настоящей Маркетинговой Политикой, предоставляются только Перевозчикам, заключившим с АО «Хабаровский аэропорт» Комплексный договор об оказании услуг в Аэропорту Хабаровск (Новый).

**4.2** Скидки, в соответствии с настоящей Маркетинговой Политикой, не предоставляются Перевозчикам, получающим услуги по наземному обслуживанию воздушных судов в Аэропорту у третьих лиц.

**4.3** Скидки, в соответствии с настоящей Маркетинговой Политикой, предоставляются Перевозчикам после подписания Сторонами соответствующего Маркетингового соглашения к Комплексному договору об оказании услуг в аэропорту Хабаровск (Новый).


<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>7 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>7 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	ПЛ 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

- 4.4** Условием предоставления Перевозчикам скидок в рамках настоящей Маркетинговой Политики, является отсутствие у Перевозчика задолженности по оплате оказанных услуг перед Обществом на дату подписания Маркетингового соглашения, являющегося приложением к Комплексному договору об оказании услуг в аэропорту Хабаровск (Новый), а также отсутствие задолженности в течение всего периода участия Перевозчика в Маркетинговой Политике. Отсутствие задолженности подтверждается актами сверки на каждую отчетную дату подписанными обеими сторонами (Аэропорт и Перевозчик).
- 4.5** В случае, если в период действия скидок в соответствии с настоящей Маркетинговой Политикой, у Перевозчика образуется задолженность по оплате за услуги, оказанные АО «Хабаровский аэропорт» в соответствии с Комплексным договором об оказании услуг в аэропорту Хабаровск (Новый), действие Маркетинговой Политики в отношении Перевозчика может быть прекращено в одностороннем порядке Аэропортом.
- 4.6** После погашения задолженности возобновление действия Маркетинговой Политики не осуществляется.
- 4.7** Общество вправе в одностороннем порядке приостановить, прекратить действие либо изменить условия настоящей Маркетинговой Политики и размер скидок с обязательным уведомлением об этом Перевозчиков в письменном виде не менее чем за 30 дней до начала очередного сезона полетов IATA.
- 4.8** Маркетинговая Политика публикуется на официальном сайте Аэропорта – <https://khv.aero>.
- 4.9** В случае прекращения действия Маркетинговой Политики, пересчет ранее предоставленных скидок не производится.
- 4.10** В рамках Маркетинговой Политики реализуются Маркетинговые Программы и Подпрограммы.
- 4.11** Сроки действия Маркетинговых Программ устанавливаются Маркетинговыми соглашениями, заключаемыми между Авиакомпаниями и Обществом.
- 4.12** В случае если рейс Перевозчика попадает под действие нескольких Программ, Перевозчик самостоятельно выбирает приоритетную. Скидки по нескольким Программам для одного выполняемого рейса не суммируются, если иное не указано в особых условиях применения Программы.
- 4.13** Действие Маркетинговых Программ в отношении Перевозчика может быть прекращено в случае:
- неисполнения Перевозчиком условий применения положений Маркетинговой Политики, или Маркетинговой Программы;

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>8 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>8 of 18</b>	Edition	<b>01</b>



	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	ПЛ 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

- невыполнения Перевозчиком заявленных частот на 20% и более;
- прекращения действия Маркетинговой Политики по инициативе Общества;
- истечения срока действия Маркетинговой Программы.

## 5 МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ

### ПРОГРАММА «НОВАЯ АВИАКОМПАНИЯ»

**Период действия Программы:** 4 сезона IATA

#### Цель Программы:

- привлечение новых Перевозчиков (авиакомпаний) в Аэропорт, увеличение количества взлетно-посадочных операций и расширение географии полетов.

#### Право получения скидок:

- скидка по данной Программе применяется для Новой Авиакомпании.

#### Особые условия применения Программы:

- распространяется только на регулярные рейсы;
- если рейсы Перевозчика попадают под действие других Программ, то скидки суммируются.

#### Размер скидки по Программе

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)
	вне зависимости от частоты рейсов
Базовый набор услуг по наземному обслуживанию	15

### ПРОГРАММА «БАЗОВЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК»

#### Цель программы:

- стимулирование Авиакомпаний к базированию воздушных судов в Аэропорту в целях выполнения программ полетов.


#### Право получения скидок:

- скидка по данной Программе применяется для Базового перевозчика.

#### Особые условия применения программы:

- распространяется только на регулярные рейсы;
- базирование минимум одного ВС в Аэропорту;
- заключение специального соглашения о базировании воздушных судов

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>9 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>9 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022 19.04.2022
		Edition	<b>01</b>	
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

в Аэропорту;

- совокупная среднегодовая частотность выполнения рейсов из Аэропорта, по состоянию на 01 марта 2022 года, составляет не более 21 рейса в неделю;
- совокупная частота рейсов из Аэропорта с заявленного сезона составляет не менее 28 рейсов в неделю.

#### Размер скидки по Программе

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)
	на все частоты авиакомпании
Расширенный набор услуг по наземному обслуживанию	25

### ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕЙ МАРШРУТНОЙ СЕТИ»

**Период действия Программы:** не менее 4 сезонов IATA

#### Цель Программы:

- стимулирование действующих Перевозчиков к увеличению частоты выполнения рейсов по существующим внутрироссийским маршрутам полетов из/в Аэропорта;
- стимулирование Перевозчиков к началу (возобновлению) полетов по новым маршрутам или ранее выполнявшимся маршрутам из/в Аэропорта.


#### Право получения скидок:

- скидка по данной Программе применяется для Перевозчика, увеличившего частоту полетов по выполняемым внутренним направлениям или открывшего Новые направления полетов из/в Аэропорта.

#### Особые условия применения Программы:

- действие Программы распространяется на Перевозчиков, увеличивших частоту выполнения рейсов по каждому направлению полета в отдельности относительно аналогичного сезона базового года. Базовым годом считается год, предшествующий году присоединения Перевозчика к Программе;
- в случае, если два и более Перевозчика одновременно заявили о выполнении рейсов по Новому направлению полетов, скидка предоставляется всем заявившимся Перевозчикам;
- Программа действует только для регулярных рейсов;
- при увеличении Перевозчиком частоты полетов на ранее выполняемых маршрутах, скидки действуют только на дополнительные частоты.

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>10 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>10 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022 19.04.2022
		Edition	<b>01</b>	
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

## **ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ МАРШРУТНОЙ СЕТИ ВНУТРИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ»**

### **Особые условия применения Подпрограммы:**

- Программа применяется только для рейсов, выполняемых внутри Хабаровского края;
- в Программе участвуют существующие направления полетов при увеличении на них частоты не менее чем на 3 рейса в неделю;
- в Программе участвуют рейсы, выполняемые на ВС с компоновкой не менее 50 пассажирских кресел.

### **Размер скидки по Подпрограмме**

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)	
	3-4 рейсов в неделю	5 и более рейсов в неделю
Базовый набор услуг по наземному обслуживанию	20	30

## **ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ АВИАПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ ДФО»**

### **Особые условия применения Подпрограммы:**

- Программа применяется только для рейсов, выполняемых внутри Дальневосточного Федерального округа;
- в Программе участвуют Новые направления полетов;
- в Программе участвуют существующие направления полетов при увеличении на них частоты не менее чем на 2 рейса в неделю;
- в Программе участвуют рейсы, выполняемые на ВС с компоновкой не менее 100 пассажирских кресел.

### **Размер скидки по Подпрограмме**


Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)		
	2 рейса в неделю	3-5 рейсов в неделю	6 и более рейсов в неделю
Базовый набор услуг по наземному обслуживанию	10	20	30

## **ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ РЕЙСОВ»**

### **Особые условия применения Подпрограммы:**

- Программа применяется только для рейсов, выполняемых за пределы Дальневосточного Федерального округа;
- действие Программы не распространяется на рейсы, выполняемые на направлении Москва;
- в Программе участвуют Новые направления полетов;

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>11 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>11 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

- в Программе участвуют существующие направления полетов при увеличении на них частоты не менее чем на 2 рейса в неделю.

#### Размер скидки по Подпрограмме

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)		
	1-2 рейса в неделю	3-5 рейсов в неделю	6 и более рейсов в неделю
Базовый набор услуг по наземному обслуживанию	25	35	45

### ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ МАГИСТРАЛЬНЫХ РЕЙСОВ»

#### Особые условия применения Подпрограммы:

- Программа применяется только для рейсов, выполняемых за пределы Дальневосточного Федерального округа;
- действие Программы не распространяется на рейсы, выполняемые на направлении Москва;
- в Программе принимают участие только рейсы, выполняемые на ВС с вместимостью более 200 пассажиров;
- в Программе участвуют Новые направления полетов;
- в Программе участвуют Стратегические направления полетов;
- в Программе не участвуют существующие направления полетов, за исключением Стратегических.

#### Размер скидки по Подпрограмме

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)		
	1 рейс в неделю	2-4 рейса в неделю	5 и более рейсов в неделю
Базовый набор услуг по наземному обслуживанию	30	50	70

### ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ГРУЗОВЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК»

**Период действия Программы:** не менее 4 сезонов IATA


#### Цель Программы:

- привлечение Перевозчиков, выполняющих рейсы на грузовых ВС;
- увеличение частоты выполнения Перевозчиками рейсов на грузовых ВС в Аэропорт.

#### Право получения скидок:

- скидка по данной Программе применяется для Перевозчика, увеличившего частоту выполнения грузовых рейсов, или начавшего

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>12 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>12 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022 19.04.2022
		Edition	<b>01</b>	
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

выполнение грузовых рейсов в Аэропорт.

### Особые условия применения Программы:

- скидка предоставляется Перевозчикам, согласовавшим с Аэропортом программу выполнения рейсов минимум на один сезон IATA;
- скидка на обслуживание грузовых рейсов предоставляется на наземное обслуживание воздушного судна Перевозчика в зависимости от характеристики наземного обслуживания;
- при выполнении грузового рейса с коммерческой обработкой груза в Аэропорту, скидка применяется только для регулярных рейсов.

### Размер скидки для рейса с обработкой груза

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)	
	2-4 рейса в неделю	5 и более рейсов в неделю
Взлет-посадка	20	40
Авиационная безопасность	20	40
Обработка груза	20	40

### Размер скидки для рейса с обработкой трансферного груза

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)	
	2-4 рейса в неделю	5 и более рейсов в неделю
Взлет-посадка	30	40
Авиационная безопасность	30	40
Обработка груза	50	50

### Размер скидки для рейса с технической посадкой

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)		
	2 рейса в неделю	3 рейса в неделю	4 и более рейсов в неделю
Взлет-посадка	20	30	40
Авиационная безопасность	20	30	40


## ПРОГРАММА «ВОССТАНОВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ»

Период действия Программы: 2022-2024 гг.

### Цель Программы:

- стимулирование действующих и Новых Авиакомпаний к возобновлению полетов на ранее выполняемых и новых международных маршрутах из/в Аэропорта;
- поддержка Перевозчиков во время кризисного периода для

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>13 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>13 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

международного авиасообщения.

#### **Право получения скидок:**

- скидка по данной Программе применяется для Перевозчиков выполняющих регулярные международные полеты из/в Аэропорта.

#### **Особые условия применения Программы:**

- распространяется только на регулярные международные рейсы;
- если два и более Перевозчика одновременно заявили о выполнении рейсов по Новому направлению, скидка предоставляется всем заявившимся Перевозчикам.

#### **Размер скидки по Программе**

Услуги, на которые предоставляется скидка	Размер скидки (%)
	вне зависимости от частоты
Расширенный набор услуг по наземному обслуживанию	30

### **ПРОГРАММА «СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕВОЗЧИКОВ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЕЖЕДНЕВНЫХ РЕЙСОВ В ЗАПАДНУЮ ЧАСТЬ РФ»**

**Период действия Программы:** 10 сезонов IATA

#### **Цель Программы:**

- стимулирование Перевозчиков к выполнению ежедневных рейсов из/в Аэропорта на широкофюзеляжных воздушных судах в западную часть Российской Федерации.


#### **Право получения скидок:**

- скидка по данной Программе применяется для Перевозчиков выполняющих ежедневные рейсы на широкофюзеляжных воздушных судах в западную часть Российской Федерации.

#### **Особые условия применения Программы:**

- выполнение Перевозчиком ежедневных регулярных рейсов (не ниже 98% годового объема выполнения заявленных ежедневных рейсов);
- выполнение рейсов на широкофюзеляжных воздушных судах вместимостью более 300 пассажиров;
- расчет частоты выполненных рейсов Перевозчика производится ежегодно и уровень скидки предоставляется по показателю предыдущего года;
- скидка на услуги по наземному обслуживанию представляет собой фиксированную стоимость услуг;

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>14 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>14 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

- Общество оставляет за собой право индексировать стоимость услуг в пределах индекса потребительских цен на товары и услуги, установленного на территории Российской Федерации (публикуется на сайте [www.gks.ru](http://www.gks.ru));
- если два и более Перевозчика одновременно заявили о ежедневном выполнении рейса из/в Аэропорта на ВС, попадающих под действие Программы, скидка предоставляется всем заявившим Перевозчикам.

#### **Размер скидки (стоимость услуг) по Программе**

<b>Услуги, на которые предоставляется скидка</b>	<b>Единицы измерения</b>	<b>Цена, в руб. (с НДС)</b>
Внутренняя уборка ВС	руб./обсл.	12 600

## **6 ПОРЯДОК ПРИСОЕДИНЕНИЯ К МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ**


### **6.1 Заявка Перевозчика на участие в Маркетинговой Политике**

- 6.1.1 Перевозчик, претендующий на получение скидок, направляет в АО «Хабаровский аэропорт» заявку с запросом на участие в Маркетинговой Политике по форме, приведенной в Приложении 1.
- 6.1.2 Заявка должна быть направлена не позднее 30 дней до начала сезона IATA. Заявка направляется по электронному адресу [office@airkhv.ru](mailto:office@airkhv.ru). Заявка должна быть подписана уполномоченным лицом Перевозчика.
- 6.1.3 В заявке указываются реквизиты Маркетинговой Программы, в которой собирается принять участие перевозчик, типы ВС, направления полетов, частотность с ежемесячной разбивкой, сезонность, прогнозируемый пассажиро- и/или грузопоток и другая информация, достаточная для определения соответствия критериям заявленной Маркетинговой Программы.

### **6.2 Рассмотрение заявки Аэропортом и подписание Соглашения**

- 6.2.1 Координатором при рассмотрении заявок является Отдел коммерции Аэропорта.
- 6.2.2 Все вопросы, связанные с порядком применения, обмена (предоставления информации), заключения маркетинговых Соглашений осуществляются Отделом коммерции Аэропорта.
- 6.2.3 Контакты для работы с Перевозчиками:
- E-mail: [ovm@airkhv.ru](mailto:ovm@airkhv.ru), [ykk@khv.aero](mailto:ykk@khv.aero).
  - телефон: +7 (4212) 26-30-32.
- 6.2.4 Срок рассмотрения заявок - в течение двух недель после получения заявки и согласования всех необходимых параметров.

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>15 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>15 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

6.2.5 На основании принятия Перевозчиком условий присоединения к настоящей Маркетинговой Политике, Перевозчик и Аэропорт заключают Маркетинговое соглашение к действующему Комплексному договору об оказании услуг в Аэропорту Хабаровск (Новый) о присоединении Перевозчика к Маркетинговой Политике.

6.2.6 В случае отклонения подписания Маркетингового соглашения положения Маркетинговой Политики к Перевозчику не применяются.


6.2.7 Применение положений Маркетинговой Политики в отношении Перевозчика начинается с даты подписания Маркетингового соглашения и, соответственно, с даты первого фактически выполненного рейса, попадающего под действие Маркетинговой Программы.

## **7 КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

Контроль за процедурой управления данным документом в Обществе осуществляет заместитель исполнительного директора АО «Хабаровский аэропорт» по коммерции, качеству и сервису.

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>16 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>16 of 18</b>	Edition	<b>01</b>



	<b>Маркетинговая политика в отношении обслуживания авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)</b>	Редакция	<b>01</b>	Пл 02/09.43.67.01-2022
		Edition	<b>01</b>	19.04.2022
		Ревизия	<b>01</b>	10.06.2022
		Revision	<b>01</b>	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### (обязательное)

Пример Заявки на предоставление скидок на наземное обслуживание  
(оформляется на фирменном бланке Перевозчика)

Исполнительному директору  
АО «Хабаровский аэропорт»  
Алексееву Б.Г.

Прошу включить авиакомпанию \_\_\_\_\_ в «Маркетинговую Политику в отношении обслуживания Авиакомпаний в аэропорту Хабаровск (Новый)» и предоставить скидки на наземное обслуживание по Программе \_\_\_\_\_ -

\_\_\_\_\_ (наименование программы)

Название программы					
№ рейса	Маршрут	Дни недели	Кол-во рейсов	Тип ВС	Дополнительные сведения

Руководитель перевозчика (авиакомпания) \_\_\_\_\_

ФИО, подпись, дата

<b>Перед использованием проверьте актуальность документа</b>	Страница	<b>17 из 18</b>	Редакция	<b>01</b>
	Page	<b>17 of 18</b>	Edition	<b>01</b>

