

ОТКРЫТЫЙ ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ №3



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В НОВОМ
ТЕРМИНАЛЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВИАЛИНИЙ АЭРОПОРТА ХАБАРОВСК

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Форма процедуры:	открытый запрос предложений
Предмет запроса предложений:	размещение рекламно-информационных материалов в новом пассажирском терминале международных авиалиний аэропорта Хабаровск
Организатор открытого запроса предложений:	АО «Международный аэровокзал Хабаровск» («Организатор»)
Почтовый адрес Организатора:	680031 г. Хабаровск, Матвеевское шоссе,32
Адрес электронной почты Организатора:	rent@airkhv.ru
Контактные лица:	Гречко Екатерина +7 4212 26-33-86
Срок подачи заявок:	с 02 июля 2024 года до 29 июля 2024 года
Способ подачи заявки:	лично на бумажном носителе почтовым отправлением / курьерской службой электронной почтой
Подведение итогов запроса предложений:	05 августа 2024 г. на официальном сайте международного аэропорта Хабаровск – khv.aero



ПЕРЕЧЕНЬ ЛОТОВ

№ лота	Целевое использование	Место размещения
1	Право размещения рекламы на территории нового аэровокзального комплекса международных авиалиний аэропорта Хабаровск	Новый пассажирский терминал и привокзальная площадь



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ХАБАРОВСК



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ХАБАРОВСК (НОВЫЙ)

узловой аэропорт Дальнего Востока России



2,26

млн. пассажиров
в год



24,4

тыс. тонн
грузов в год



10%

прирост
в год перевозок



>50

направлений



18

авиакомпаний



1500

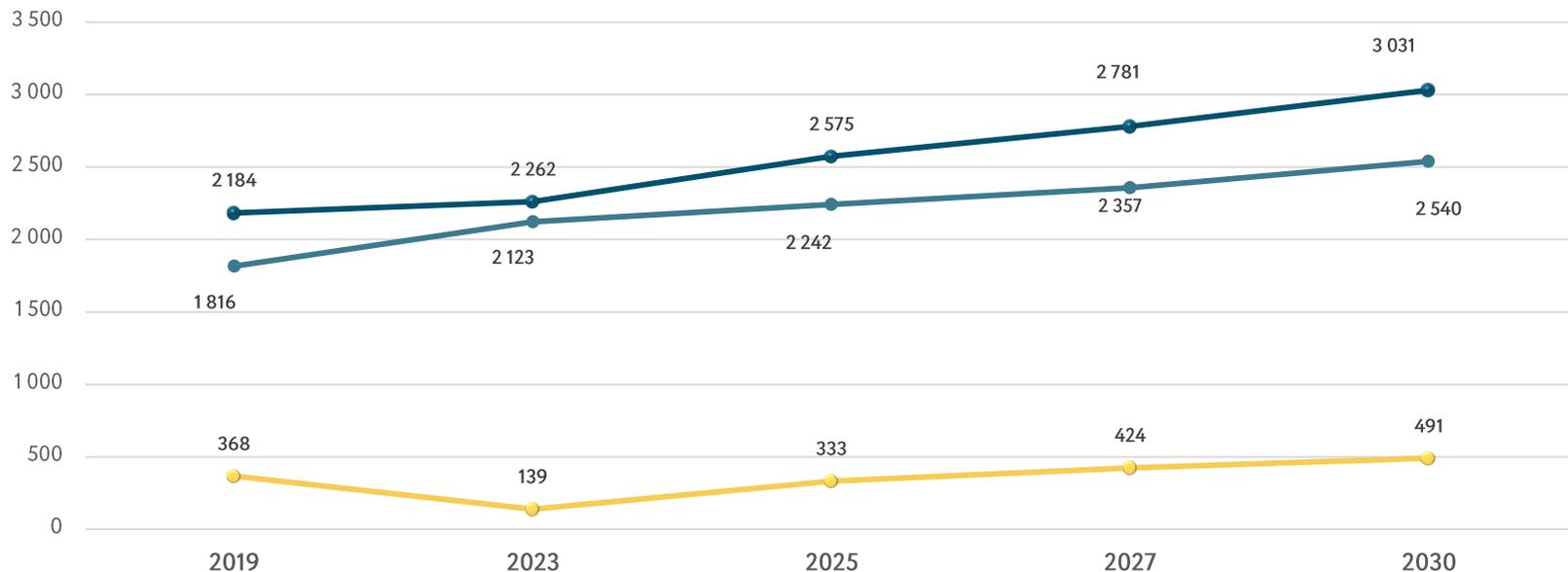
сотрудников

- действующие внутренние маршруты
- действующие международные маршруты
- перспективные международные маршруты 2025-2030гг.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ХАБАРОВСК (НОВЫЙ)

Прогноз объемов пассажирских перевозок через аэропорт Хабаровск



— совокупный пассажиропоток

— пассажиропоток внутренних авиалиний

— пассажиропоток международных авиалиний



НОВЫЙ ПАССАЖИРСКИЙ ТЕРМИНАЛ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВИАЛИНИЙ



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ НОВОГО ПАССАЖИРСКОГО ТЕРМИНАЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ АВИАЛИНИЙ

ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ ТЕРМИНАЛА



>1

млн. пасс./год
пропускная способность



20

тыс. м²
площадь терминала



2

телетрапа



600

пассажиров/час
пропускная способность



4

этажа



7

лифтов

УДОБСТВА ДЛЯ ПАССАЖИРОВ



1

Бизнес зал



30

кабинок паспортного
контроля



1,0

тыс. м²
предприятий
питания



11

стойки регистрации



1,2

тыс. м²
магазинов и услуг



118

машиномест

АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК НОВОГО ПАССАЖИРСКОГО ТЕРМИНАЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ АВИАЛИНИЙ

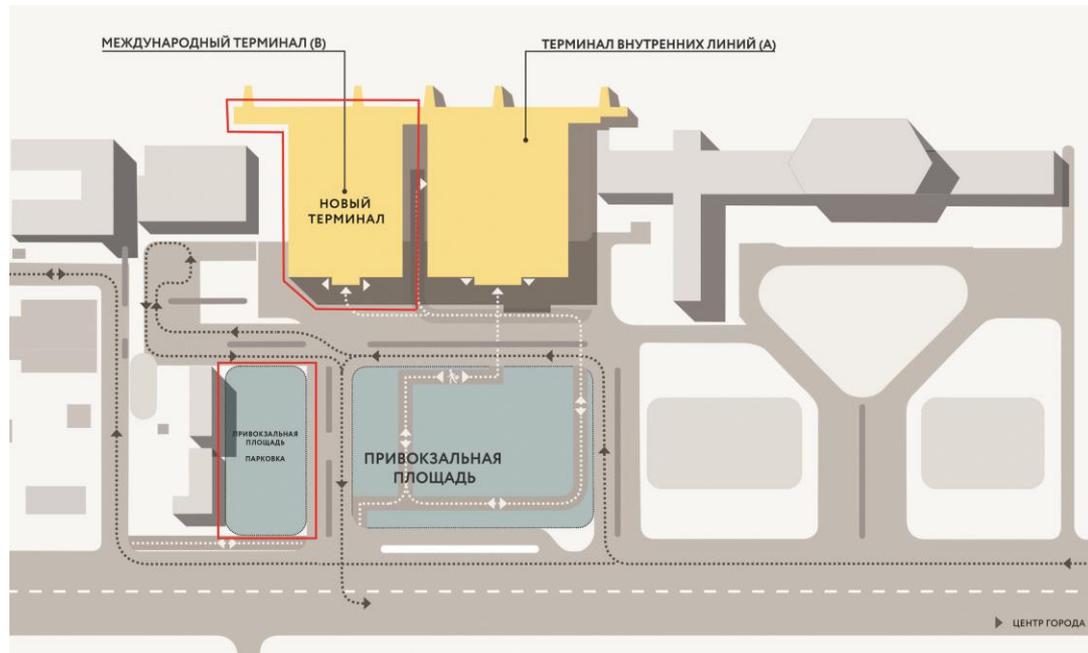


ПРАВО НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В НОВОМ ПАССАЖИРСКОМ ТЕРМИНАЛЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВИАЛИНИЙ

ЛОТ 1



ПРАВО НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОГО АЭРОВОКЗАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА



Объекты размещения рекламы на территории нового аэровокзального комплекса:

1. Привокзальная площадь терминала
2. Общедоступная зона терминала (1-3 этаж)
3. «Стерильная» зона терминала (1-3 этаж)
4. Бизнес-зал терминала (3 этаж)

 Территория, предоставляемая рекламному оператору

ДОПУСТИМЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ



ДОПУСТИМЫЕ ФОРМАТЫ РЕКЛАМЫ



DIGITAL

современные цифровые конструкции или медиа-экраны для демонстрации динамичной или интерактивной рекламы.



БИЛБОРДЫ

Традиционный формат наружной рекламы



МОНИТОРЫ

Сеть мониторов для размещения динамичной рекламы или информационных сообщений



BTL

нестандартные способы размещения рекламы – промо-акции, медиа-стенды, имиджевые зоны, брендинг зон аэропорта – эскалаторы, багажные ленты, пр.



ЛАЙТБОКСЫ

Традиционные световые панели со сменными рекламными баннерами



СТОЙКИ ПРЕССЫ

рекламная стойка для дистрибуции прессы среди пассажиров



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЧИХ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ МОЖЕТ БЫТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО СОГЛАСОВАНО МЕЖДУ ОПЕРАТОРОМ И АЭРОПОРТОМ

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМОЙ РЕКЛАМЕ И РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И МАТЕРИАЛАМ

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И ИХ РАЗМЕЩЕНИЮ:

- ✓ современность
- ✓ экономичность потребления электроэнергии
- ✓ эффективность конструкций с точки зрения максимизации выручки оператора от рекламы
- ✓ минимизация количества конструкций – реклама не должна создавать визуальный шум для пассажиров
- ✓ гармоничная интеграция рекламных конструкций в общую дизайн концепцию интерьеров терминала

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

- ✓ предварительное согласование размещения любых видов рекламы и макетов материалов со службами аэропорта
- ✓ отсутствие политической, недобросовестной, провокационной рекламы в терминале
- ✓ монтаж конструкций и информационных материалов – только по предварительному согласованию аэропорта;
- ✓ первичное размещение конструкций только при условии наличия подтвержденного рекламодателя
- ✓ предоставление незанятых более 2-х месяцев конструкций арендаторам аэропорта на льготных условиях
- ✓ среднегодовая заполняемость конструкций – не менее 75%
- ✓ возможность размещения аэропортом собственных рекламно-информационных материалов на безвозмездной основе на незанятых конструкциях



ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА



МИНИМАЛЬНАЯ ФИКСИРОВАННАЯ СТАВКА – НЕ МЕНЕЕ 250 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ (без учета НДС)

Является минимальной гарантированной ставкой оплаты. НДС взимается в соответствии с действующим законодательством.



МИНИМАЛЬНАЯ ФИКСИРОВАННАЯ МЕСЯЧНАЯ СТАВКА ПРИ ПРОЛОНГАЦИИ ДОГОВОРА

В случае заключения долгосрочного договора на срок не менее 3-х лет, рекламный оператор соглашается со следующим минимальным размером фиксированной ставки:

- 2025 г. не менее 250 000 руб./месяц (без учета НДС);
- 2026 г. не менее 400 000 руб./месяц (без учета НДС);
- 2027 г. не менее 600 000 руб./месяц (без учета НДС);

Рекламный оператор по своему усмотрению может предложить больший прогнозный размер минимальной фиксированной ставки оплаты



ПЕРЕМЕННАЯ СТАВКА АРЕНДЫ – НЕ МЕНЕЕ 70% ОТ ВЫРУЧКИ РЕКЛАМНОГО ОПЕРАТОРА

Рассчитывается как % от общей выручки арендатора за месяц. В случае превышения размера переменной ставки над минимальной фиксированной арендной ставкой по итогам месяца, применяется переменная ставка.



ГАРАНТИЙНЫЙ ПЛАТЕЖ – 500 000 РУБЛЕЙ

Рассчитывается как 2 минимальные фиксированные ставки. Выплачивается победителем открытого запроса предложений при заключении предварительного договора. Удерживается Аэропорта в случае расторжения предварительного договора или договора по инициативе Рекламного оператора, несоблюдения Рекламным оператором сроков ввода рекламных конструкций в эксплуатацию. В случае соблюдения Рекламным оператором условий предварительного договора и основного договора, внесенный гарантийный взнос будет учтен в счет оплаты последнего месяца срока действия договора, при условии, что договор не продлевается на следующий период



Хабаровск
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АЭРОПОРТ

КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ В МЕЖДУНАРОДНОМУ АЭРОПОРТУ ХАБАРОВСК



КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ В МЕЖДУНАРОДНОМУ АЭРОПОРТУ ХАБАРОВСК (НОВЫЙ)



Срок заключения договора – 36 месяцев



На период проведения строительно-монтажных работ, до ввода терминала в эксплуатацию предоставляются арендные каникулы



При заключении предварительного договора на право размещения рекламы выплачивается гарантийный платеж со стороны арендатора в размере двукратного минимального месячного платежа. Все месячные платежи вносятся 100% авансом.



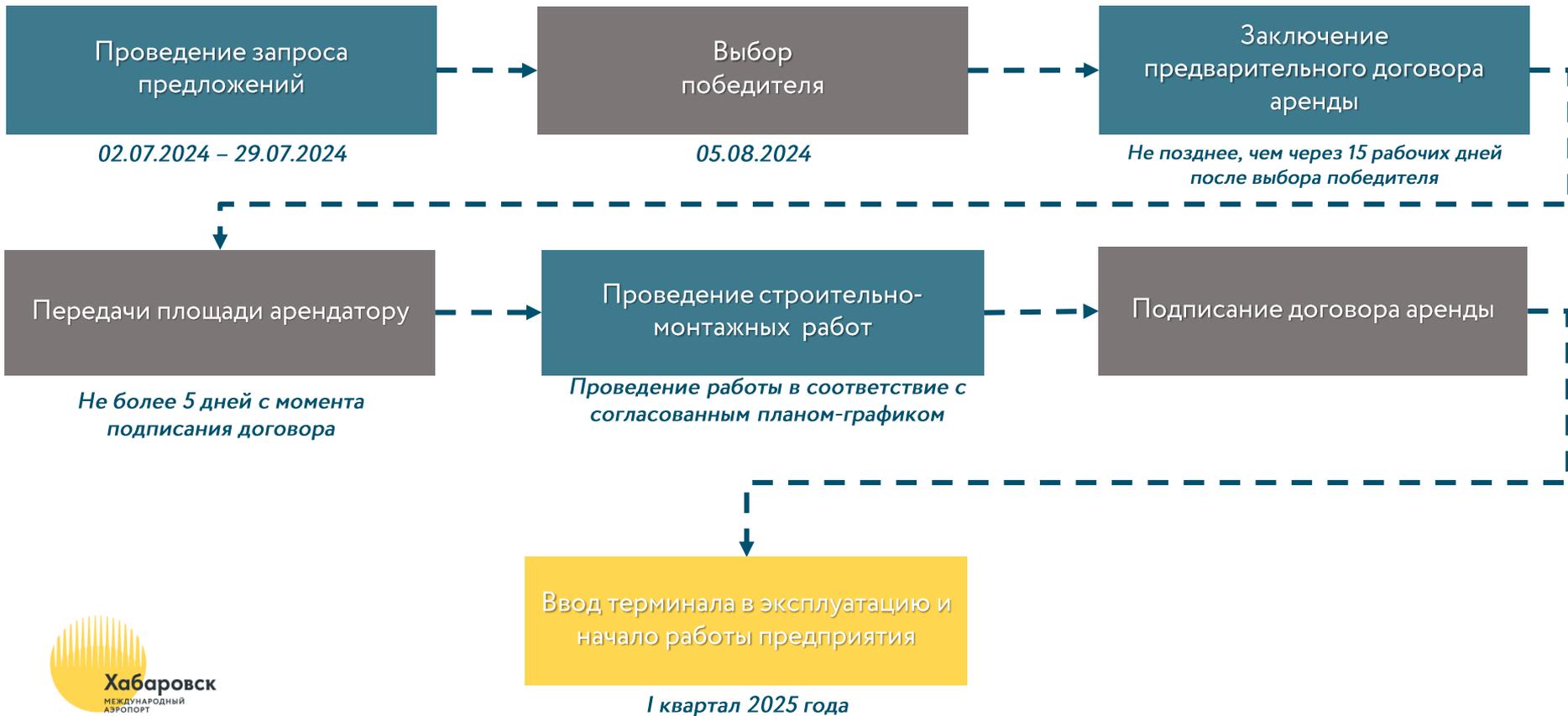
Соблюдение условий работы в аэропорту, определенных Регламентом по работе с рекламным оператором на территории международного аэропорта Хабаровск *(будет утверждено к моменту ввода терминала в эксплуатацию)*



Размещение информации о торговой точке на сайте международного аэропорта Хабаровск. Оперативное решение возникающих проблем и вопросов со стороны служб аэропорта



ПЛАН-ГРАФИК НАЧАЛА РАБОТЫ В АЭРОПОРТУ



ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ

Пакет предоставляемых документов



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Коммерческое предложение должно содержать:

- Предложение в отношении минимальной фиксированной ставки
- Предложение о размере переменной (%) ставки
- Прогноз выручки
- Прогноз выплат в адрес Арендодателя
- Размер инвестиций
- Схема размещения рекламных конструкций на территории АВК (схема АВК может быть предоставлена по запросу)



ЮРИДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ:

- документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего заявку;
- документ, подтверждающий полномочия руководителя и представителя (при наличии);
 - копия Устава;
 - копия свидетельства о государственной регистрации;
 - копия свидетельства о постановке на налоговый учет;
 - выписка из ЕГРЮЛ, выданная не позднее 1 месяца до момента предоставления;
 - карточка предприятия;

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ

Пакет предоставляемых документов



ДИЗАЙН ПРОЕКТ

- тип конструкций
- место размещения на схеме (схема предоставляется по запросу)
- энергопотребление
- визуализация размещения ключевых конструкций (существующие визуализации АВК могут быть предоставлены по запросу)



ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

- портфолио клиентов
- портфолио брендов и компаний партнеров (информация о наличии подтвержденных контрактов и пр.)
- опыт работы
- срок реализации

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ





АО «Хабаровский аэропорт»
Матвеевское шоссе, 32, Хабаровск, 680031, Россия